

TeamMood, un baromètre
pour *Fioulmarket*,
une filiale de Total
à l'écoute de ses salariés



fioulmarket.fr

Partout en France, le fioul au meilleur prix

Entreprise
Fioulmarket

Domaine
Startup, gaz & énergie

Localition
France

Nombre d'utilisateurs
30

TeamMood, un baromètre pour Fioulmarket, une filiale de Total à l'écoute de ses salariés



Stéphane est le CEO de Fioulmarket, une startup dédiée à l'achat en ligne de fioul domestique pour les particuliers, filiale du groupe Total. Il utilise TeamMood pour mesurer la satisfaction de ses différentes équipes, pôle informatique, webmarketing, service client... et même de son comité directeur.

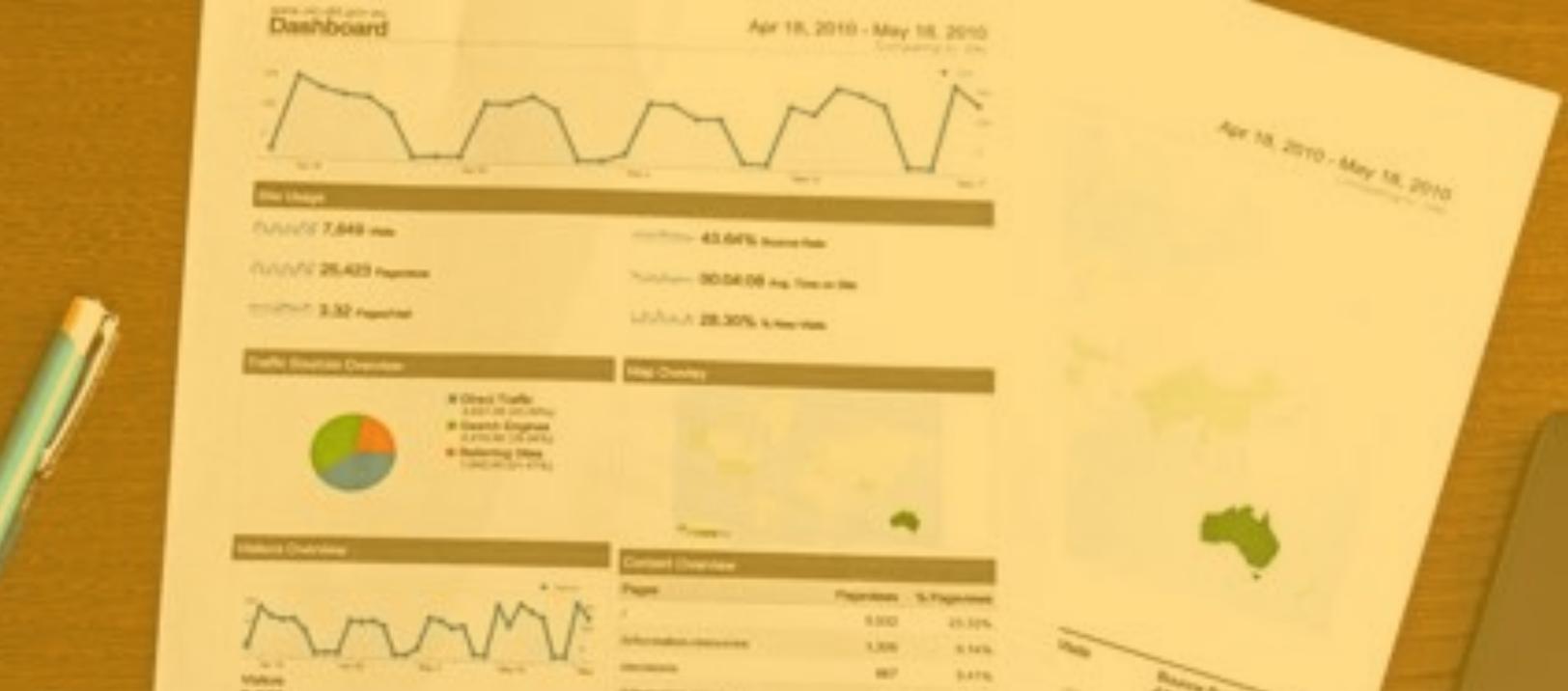
La situation

Fioulmarket est une startup créée au sein de Total et excubée depuis 2012. Un des challenges qui tenait à cœur Stéphane consistait à réussir à créer une culture d'entreprise propre à son équipe. C'est ce point qui l'a motivé en premier lieu à utiliser l'application TeamMood. Sa simplicité et les résultats obtenus ont fait le reste.

Comment Stéphane utilise-t-il TeamMood ?

- 1 Pour évaluer la pression et l'état d'esprit des équipes
- 2 Pour accompagner le fonctionnement agile du projet
- 3 Pour contribuer à améliorer ses rétrospectives

"TeamMood est simple à utiliser, ludique et efficace."



Participer à la création d'une culture d'entreprise

Chez Fioulmarket, la moyenne d'âge avoisine la trentaine. Pour attirer et retenir les talents, l'équipe se doit d'être agile, réactive et dynamique. Comme beaucoup de startups, la question du recrutement est particulièrement importante.

“On met beaucoup d'énergie à recruter nos collaborateurs. On a envie de partager une culture d'entreprise, que tout le monde se sente bien dans ses baskets.”

Prendre le temps de demander leur avis aux collaborateurs, partager les résultats, agir si besoin, tout ça fait partie de la culture d'entreprise de Fioulmarket, et contribue à la motivation des équipes.

“TeamMood nous permet d'écouter les signaux faibles, de recueillir le ressenti des équipes”.

Mesurer l'ambiance au sein des équipes

“TeamMood me sert de baromètre pour connaître l'ambiance et le niveau de satisfaction des équipes”.

Plus que la mesure un jour J, les managers sont attentifs aux tendances, ce qui leur permet d'identifier les signes avant-coureurs d'une crise au sein d'une équipe. Ou au contraire, de réaliser la satisfaction des collaborateurs *“lorsqu'un candidat qu'on attendait comme le messi est enfin recruté”* par exemple.

Les résultats sont partagés avec les managers, et présentés de temps en temps aux collaborateurs. Pour Stéphane, *“c'est intéressant de constater l'effet miroir que cela produit sur les équipes.”*

Mieux manager les millennials

Selon Stéphane, *“le management d'aujourd'hui se complexifie”*. Avec l'arrivée de la génération Y, et plus récemment de la génération Z en entreprise, les attentes des collaborateurs ont changé. Le travail doit être gratifiant, source d'épanouissement et de développement personnel. Ainsi, le management se doit d'être à l'écoute et de s'adapter aux attentes individuelles.

TeamMood aide les managers de proximité à répondre à ces nouveaux challenges. Grâce à un retour déclaratif quotidien, les managers ont un retour immédiat de l'évolution de l'humeur de leurs équipes, et sont capables de réagir rapidement.

“TeamMood nous permet de montrer qu'on est à l'écoute et d'agir pour le bien-être des équipes.”

*Suivez le bien-être de vos équipes
avec TeamMood*

C'est Parti !

TeamMood